



# Civil Híradó

## - Hírlevél -

*Hírek, rendezvények, kiadványok, pályázatok,  
tanácsok, jó gyakorlatok*

**2015. február 27.**



**Somogy Ifjúságáért  
Egyesület**

**Székhely: 7400 Kaposvár,  
Damjanich u. 8-10.**

**Iroda: 7521 Kaposmérő,  
Rákóczi u. 27.**

**Tel.: +36 30/718-8655**

**E-mail:  
[somogyifjusagaert@gmail.com](mailto:somogyifjusagaert@gmail.com)**

### **Kedves Olvasó!**

Ön a Somogy Ifjúságáért Egyesület rendszeresen megjelenő hírlevelét olvassa.

A hírlevél célja, hogy fontos információkat nyújtson, tájékoztasson a regionális, országos és nemzetközi civil világot érintő hírekről. Szeretnénk felhívni a figyelmet az új pályázatokra, képzési lehetőségekre, hogy ezzel is segítsük a civil és az önkormányzati szektor munkáját.

A hírlevelet programajánlók, könyvújdonságok, „könnyű” hírek és hasznos linkek színesítik, ezek mindegyikéhez szívesen fogadunk ötleteket, javaslatokat.

Ezt a hírlevelet azért kapja, mert valamilyen formában kapcsolatban áll(t) a Somogy Ifjúságáért Egyesület által működtetett Megyei Ifjúsági és Nonprofit Központtal. Kérjük, hogy ha nem szeretne ilyen hírlevelet kapni, küldjön egy válasz e-mailt, "Leiratkozom" tárgymegjelöléssel!"

A hírlevelet több, mint 700 címre juttatjuk el.

Kérjük, amennyiben szervezetének olyan híre, programja, sikeresen megvalósult projektje van, amelyet megosztana a megye civil szereplőivel, küldje el e-mail címünkre és megjelentettjük hírlevelünkben, honlapunkon.

**Mentse a fájlokat és az erdőket!**

**Csak akkor nyomtasson, ha tényleg szükséges!**

Üdvözlettel:

Udvaros Renáta

E-mail cím: [somogyifjusagaert@gmail.com](mailto:somogyifjusagaert@gmail.com)

---

**Hírlevelünkben az alábbi témákról olvashat:**

- **Bírósági adatlapok változása 2015-ben**
- **Így változnak az 1 százalékos eljárás szabályai**
- **Néhány tipp az 1 %-os kampánytervezéshez**
- **Néhány gondolat az értékekről...**
- **Forrásteremtés civileknek a Google- től**
- **Méltóságkeresők – Beke Pálra emlékeztek a jó példákat bemutató konferencián**
- **Az új Polgári törvénykönyv hatálybalépésével a Szociális Szövetkezeteknél szükséges az alapszabály változtatás**

### Bírósági adatlapok változása 2015-ben

2015. január 1. napját követően a Bírósághoz a beadványokat egy példányban papír alapon (a nem közhasznú szervezetek nyújthatják be) vagy – elektronikus útra kötelezett (Közhasznú szervezetek) kérelmező esetében – elektronikus úton ÁNYK űrlapon kell benyújtani az [Ügyfélkapun keresztül](#) a bíróságra. Az ÁNYK űrlap formailag nem, annak csak adattartalma szerkeszthető, ezért tájékoztatjuk, hogy amennyiben az ÁNYK űrlapot megváltoztatja, a kérelem nem tekinthető szabályszerűen benyújtottnak.

Ahhoz, hogy Ön nyomtatványt tudjon kitölteni, szükség van a keretprogram (Általános Nyomtatványkitöltő (ÁNYK) program) telepítésére. Az ÁNYK-AbevJava keretprogram telepítéséhez, kérjük keresse fel ezt az oldalt: [http://www.nav.gov.hu/nav/letoltesek/nyomtatvanykitolto\\_programok](http://www.nav.gov.hu/nav/letoltesek/nyomtatvanykitolto_programok)

A keretprogram telepítése után az Ön számítógépe már alkalmas arra, hogy nyomtatványokat töltsön ki. Kérjük, hogy amennyiben még az adott beadvány típus esetében korábban nem tette meg, a [www.birosag.hu](http://www.birosag.hu) oldalon a Civil szervezetek menüpontból töltsen le a kívánt elektronikus nyomtatványt.

**Civil eljárás során alkalmazható nyomtatványok letöltése az alábbi linken érhető el:**

<http://www.birosag.hu/allampolgaroknak/civil-szervezetek/civil-nyomtatvanyok>

---

### Így változnak az 1 százalékos eljárás szabályai

A személyi jövedelemadó meghatározott részének az adózó rendelkezése szerinti felhasználásáról szóló 1996. évi CXXVI. törvény (továbbiakban: Szf. tv.) módosítása következtében jelentősen átalakultak a 2014. rendelkező évi felajánlásokból részesülni kívánó civil szervezetek kedvezményezetté válásának, elszámolásának feltételei.

A felajánlásokból való részesedéshez szükséges várakozási idő valamennyi szervezet tekintetében egységesen két évre módosult.

A kedvezményezetté válás alapfeltétele, hogy a szervezet a rendelkező nyilatkozat évének első napja előtt legalább 2 évvel korábban szerepeljen a bírósági nyilvántartásban, belföldi székhellyel rendelkezzen, nyilatkozata szerint közhasznú tevékenységet végezzen, továbbá alapszabálya, alapító okirata szerint megfeleljen a Civil tv. 34. § (1) bekezdés d) pontja szerinti feltételnek, azaz közvetlen politikai tevékenységet nem végezhet.

### Kedvezményezetté válás - 2014. rendelkező év

A 2014. rendelkező évi nyilatkozatokban felajánló magánszemélyek által érvényesen megjelölt kedvezményezettek részére a NAV 2014. szeptember 1-ig adja postára a felhívó-tájékoztató leveleket, amelyben a szervezetek tájékoztatást kapnak a részükre felajánlott szja 1 %-os összeg várható nagyságáról, és azon törvényi feltételekről, amelyek meglétét a levél kézbesítését követő 30 napon belül igazolniuk kell a 1437A adatlapon.

### 2015. rendelkező év

A 2015. rendelkező évben csak azok a szervezetek részesülhetnek az szja 1%-os felajánlásokban, amelyek 2014-ben kedvezményezettként előzetesen regisztráltatták magukat a NAV-nál. Az adóhatóság a 2015. évtől kezdve, minden év január 1-jén a honlapján teszi közzé az adott rendelkező évben felajánlásra jogosult kedvezményezettek adószámát, nevét, székhelyét.

A 2014. évben felajánlásban részesült szervezetnek a 1437A adatlapon kell jelölnie, amennyiben a szervezet a következő évekre vonatkozó előzetes kedvezményezetti regisztrációt is igényli.

Külön regisztrálnia – az elektronikus EGYREG adatlapon 2014. szeptember 30-ig - csak azoknak a szervezeteknek kell, amelyek nem kapnak felhívó-tájékoztató levelet, mert nem részesültek felajánlásban a 2014. rendelkező évben, vagy a

2015. rendelkező évben részesülhetnek első alkalommal az szja 1 %-os felajánlásokban pl.: a 2 éves várakozási idejük a 2015. rendelkező évre vonatkozóan teljesül első alkalommal.

A szervezet a nyilvántartásba vételt követő évben válik kedvezményezetté, a regisztráció visszavonásig érvényes. A regisztrálásra nyitva álló határidő jogvesztő, a késelem kimentésére igazolási kérelem nem terjeszthető elő. Sikeres regisztráció esetén sem kaphat támogatást az a szervezet, amelyet a NAV kizárt a kedvezményezettek köréből.

További változás, hogy a kedvezményezett köztartozásának fennállását a NAV kizárólag a kiutalást megelőzően vizsgálja, és köztartozás fennállása esetén az adóhatóság intézkedik a kedvezményezett részére felajánlott adóösszegnek a nyilvántartott köztartozásra történő átvezetéséről és a fennmaradó összeg kiutalásáról a kedvezményezett részére. Kivételes méltányosság köztartozás fennállása esetén nem alkalmazható, az csupán a feltételek késett igazolása esetén kérhető, utoljára 2014-ben a 1437A adatlap késedelmes benyújtása esetén.

A 2014. január 1-től hatályos szabályok szerint csökkent a működésre felhasználható támogatás aránya és összege is. A kedvezményezett fenntartásával, működésével kapcsolatos költségek - ideértve a tartalékolást követő években felmerült, ilyen jellegű költségeket is - együttes összege a felhasználás évében nem haladhatja meg a felhasznált összeg huszonöt százalékát, de legfeljebb 25 millió forintot.

A kedvezményezett reklám és marketing célú tevékenységére fordított költségeinek együttes összege a felhasználás évében nem haladhatja meg a felhasznált összeg tíz százalékát, de legfeljebb 10 millió forintot.

Működési költségként kizárólag a személyi jövedelemadó meghatározott részének az adózó rendelkezése szerinti felhasználásáról szóló 1996. évi CXXVI. törvény 7. § (10) bekezdésében meghatározott költségek számolhatóak csak el: a számvitelről szóló 2000. évi C. törvény

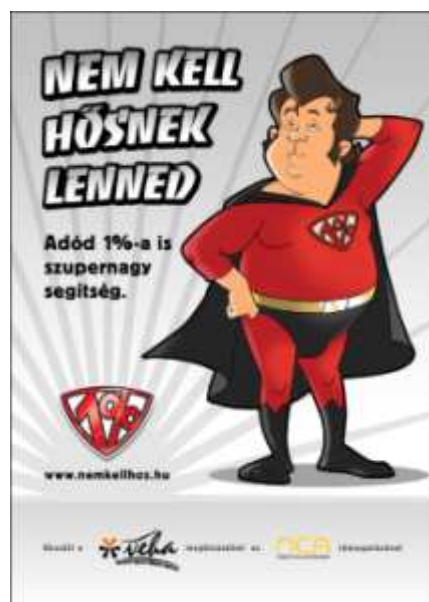
79. §-a szerinti személyi jellegű ráfordítások,

83. § (3) bekezdés szerinti fizetendő kamatok és kamatjellegű ráfordítások, a pénzügyi műveletek egyéb ráfordításai,

86. § (7) bekezdés c) pont szerint a visszafizetési kötelezettség nélkül átadott, pénzügyileg rendezett, véglegesen átadott pénzeszközök összege, székhely, működési hely - kivéve, ha az valamely alapító, tag, vezető tisztségviselő, alkalmazott vagy ezek hozzátartozója által bármely jogcímen lakás céljára használt ingatlana is egyben - fenntartásával és működtetésével kapcsolatos költségek, így különösen az ingatlan bérleti díja és a kedvezményezettet terhelő közműdíjak) postaköltségek, telefon-, internet szolgáltatás alapdíja (kommunikációs költségek), költségvetési szervek esetében a személyi juttatások, valamint a dologi kiadások.

**Forrás:** <http://ado.hu/rovatok/ado/igy-valtoznak-az-1-szazalekos-eljaras-szabalyai>

## Néhány tipp az 1 %-os kampánytervezéshez



Az 1%-os időszak mindig erőteljes nyomás a magyar civilekre, hogy mindenképpen kampányoljanak. De még ha tudjuk is, hogy az elszalasztott lehetőség milyen kellemetlen érzéseket okoz, érdemes átgondolni, hogy alkalmasak vagyunk-e a kampányolásra? Éppen most, éppen ebben az időszakban, éppen ez a fajta adományszervezés a nekünk való?

Az 1% kampány hasonlít a legjobban a hagyományos marketing kampányokra, tanulságai minden évben ugyanazok voltak: aki sok száz milliót tud kampányolásra fordítani, az sok száz milliót tud nyerni rajta. De mit csináljon egy kis szervezet? Hagyja ki a lehetőséget? Vagy mégis vágjon bele?

Tanácsadásaink során többször találkoztunk azzal, hogy az adománygyűjtési kampányok tervezése nehézségekbe ütközik, a kampányt rövid idő alatt kell megtervezni, kevés az erőforrás, idő, pénz és még a meglévő eszközeinket sem használjuk ki maximálisan, mégis többet, újat szeretnénk, arról nem is beszélve, hogy folyamatosan új célcsoportot akarunk megszólítani, miközben még a meglévő kapcsolatainkat sem ápoljuk megfelelően.

Elsősorban azt javasoljuk a szervezeteknek, hogy a meglévő támogatóikra, munkatársaikra, önkénteseikre, céges kapcsolataikra támaszkodjanak, ugyanúgy, mint ahogyan a meglévő eszközeiket fejlesszék, meglévő adományszervezési programjaikat tökéletesítsék, és csak utána vágjanak bele új programokba.

A hagyományos nagy, marketing kampányokat, a nagyközönséget szélteben megszólító plakátolást, tévéreklámokat, milliós költségvetésű kampányokat csak kevesen engedhetik meg maguknak. Az 1%-os időszak a legnagyobb adománygyűjtési időszak, így a legnehezebb ilyenkor felhívni magunkra a figyelmet. Az adományok egyszerűek és az összegük is csekély.

Vizsont hosszú évek lobbi munkája után végre sikerült átvinni, hogy az idei évtől az 1% adományozók megadhatják nevüket és elérhetőségüket, így végre megtudhatjuk, kik is a támogatóink és van esélyünk hosszútávú kapcsolatot kiépíteni, rendszeres támogatóinkká tenni őket.

De mit tegyünk, ha nincs több milliónk, vagy ha van, akkor sem akarjuk plakátokra költeni?

Sokféle módon lehet kampányt tervezni, itt csak néhány olyan pontra szeretnénk felhívni a figyelmeteket, amelyet érdemes végiggondolni.

## 0. Alapvetés?

Nulladik pontként javaslom, hogy gondoljuk át, hogy tényleg kell-e nekünk ez a kampány? Nekünk való-e az 1%-os kampányolás? Ha még nem érezzük magunkat készen, akkor első éves 1% gyűjtőként inkább csak teszteljünk, miközben használjuk ki az időt a többiek kampányának megfigyelésével, rögzítsük, elemezzük, tanuljunk belőle, hogy következő évben megtaláljuk a magunk helyét a médiazajban.

**1. A Projekt:** Első lépésben tervezzünk egy projektet. A projektben határozzuk meg, hogy mi a célunk, mennyi adományozót, mennyi adományt szeretnénk elérni, ki a célcsoportunk, milyen eszközökkel, mennyi idő alatt, mennyi pénzünk van a projektre, kik fognak a kampány megvalósításán dolgozni? Használjuk a hagyományos projekttervezési modelleket.

Az egyik legnehezebb, hogy mekkora célt határozunk meg? Javaslom, hogy használjuk azon eszközöket vagy azok kombinációit, amivel már dolgoztunk korábban, azaz vannak tapasztalataink, tudjuk milyen eredményeket szoktunk elérni, így könnyebb reális célt kitűzni. Ha például szoktunk e-mail adománykérő levelet írni, tudjuk, hogy mekkora a leveleink megnyitási aránya, a rákattintás, az adományozás online, ha telefundraisinget próbáltunk már, tudjuk milyen az átlagos elérési arányunk stb. Új eszközöket, új célcsoportokat, új munkatársakat kampányidőszakban csak kísérleti jelleggel vessünk be! Az eszközöket egymás kiegészítéseként, ne pedig egymástól függetlenül használjuk.

**2. A Konceptió:** Először is a kampánytervezést vegyük komolyan, ne csak listázzuk az eszközeinket, hanem építsünk ki egységes koncepciót. A koncepció kialakulása előtt érdemes egy ötletbörzét tartani a munkatársakkal, ahol még mindenféle őrült ötletet összegyűjtünk. A koncepció kidolgozásakor összegezzük az ötleteket, az eszközeinket, kiválogatjuk mi reális, mihez vannak eszközeink, milyen témákban van tesztelt eredményünk, hol van tapasztalatunk. Az ötletek feldolgozásakor figyeljünk az alapvető kommunikációs stratégiánkra, legyen „sztorink”, igazi történetünk, amelyre fel tudjuk fűzni a kommunikációnkat. A kommunikációs koncepcióban legyen sürgetés, érzelmi hatások, személyes történetek. Javasljuk, hogy egy témával kampányoljunk.

**3. Technikai felkészültség:** Legrosszabb, ha a kampányunkban az adományozónk az utolsó banánhéjon csúszik el, például lefagy a szerverünk az online kampányidőszakban vagy nem megfelelő űrlapot küldünk el az 1%-os bejelentéshez. Különös alapossággal járjunk el ezért a technikai részletek ügyében és teszteljük a felhasznált eszközöket, e-mailünket nézzük meg különböző levelező programokon keresztül, elküldött anyagokat, információkat többször is ellenőrizzük. Jobb később kezdeni egy kampányt, mit tele hibákkal, amik elriasztják a potenciális támogatóinkat.

**4. Visszatérés:** Egy kampány még csak a kezdet, a megszólítottakkal folyamatosan kell kommunikálni, akár éppen fut kampányunk, akár nem. Az adományozóinkhoz térjünk vissza köszönettel és hírekkel, hogy mit valósítottunk meg az adományukból és főleg az újbóli adománykérés ügyében.

1 %-os kampányolási lehetőség minden évben van – reméljük tényleg lesz is mindig – így ez az egyik legjobb tanulóidő, kipróbálhatjuk magunkat minden évben a legnagyobb médiazajban, a legnagyobb kihívások közepette. A tanulságainkat használjuk fel más adományszervezési kampányainkhoz és a következő évi 1%-os tervezéshez.

Forrás: <https://nonprofitconsultancy.wordpress.com/2015/02/14/nehany-tipp-az-1-os-kampanytervezeshez/>

## Néhány gondolat az értékekről...

„A célok segítenek, hogy azokra az életterületekre fókuszálj mind a magán, mind a szakmai életben, amelyek fontosak és értelemmel teltek számodra. Így elkerülheted, hogy azt tegyed, olyanná válj, és azt érd el, amit mások szeretnének és nem te!” (Catherine Pulsifier)

Ha a legfontosabb prioritásainkat az alapértékeink képviselik, nem egyértelmű, hogy a céljainknak és az álmainknak is ebben kellene gyökerezniük? Mégis hányszor érezzük azt, amikor elérünk egy sokat hajtott valamit (állást, kapcsolatokat, karriert vagy tárgyat), hogy elégedetlenek vagyunk, nem érezzük a várva várt örömet, bizsergést. Ennek az az oka, hogy valójában a cél nincs összhangban az alapidentitásunkkal, attitűdjeinkkel, értékeinkkel. E mögött pedig az áll, hogy nem tudjuk, mit akarunk igazán, vagy rossz indokok alapján döntünk. Ha kicsit továbblépünk szervezeti szintre, ott is általában azt tapasztaljuk, hogy a szervezetek célállapotokat tűznek ki az üzleti és stratégiai terveikben. Ti hogy érzitek, mit tapasztaltatok arra vonatkozóan, hogy ezek a célok milyen mértékben tükrözik a szervezet által megélt értékeket?

A szervezeti értékek jelentik/jelenthetik azt a vékony vonalat, mely összeköti az embereket – teljesítményt – eredményeket/üzleti nyereséget. Ahhoz, hogy ez valós legyen és ne csak szavak felsorolása a vállalati hirdetőtáblán, szerves része kell, hogy legyen a vállalati vízióknak, stratégiáknak és nagyon fontos, hogy az emberek megértsék, hogy ezen értékek hogyan jelennek meg a mindennapi munkájukban és képviseljük hogyan segít a sikerhez.

Az értékek meghatározzák a szervezeti és egyéni sikerhez szükséges viselkedésmintákat és attitűdöket, de csak akkor működnek, ha nem felülről lefelé kommunikálják őket. Ennek az eredménye a demotiváltság lesz, nem világos értékrend, kialakulnak a divíziók közötti ellentétek, a zárt ajtók, az elkötelezetlen munkavégzés. Nagyon sok menedzser csapat szenved attól, hogy nincs közös és stabil értékbázisuk, s ezért ugyanazt a problémát látják, de mégis máshogyan értékelik a tényeket.

Még egy nagyon fontos tényező fog eltűnni közös értékrend hiányában, ez pedig a bizalom. Ahol nincsen bizalom, ott nem lesz együttműködés.

A közös értékrend, megmutatja a célokat, nem kell ahhoz vezetői utasítás, hogy egy cél megfogalmazódjon, s egy feladat végrehajthó. Az egyéni motiváció, felelős gondolkodás, önirányítás elegendő ahhoz, hogy megvalósuljanak a feladatok, innovatív ötletek alakuljanak ki és közben az egyén saját fejlődésén keresztül járul hozzá a szervezet, közösség eredményeihez. Egy példa a Google-től, Larry Page egy este google-ozott és nem tetszett neki egy keresési megoldás. Kinyomtatta a „hibát”, kitette a fejlesztők falára és hazament. 10 nap múlva a fejlesztők kidolgoztak a problémára A; B és C variációkat, melyek kiküszöbölhetik azt a hibát, amit láttak, s ezeket bemutatták Larry-nek.

Nem volt szükség felsővezetői utasításra.... Felvetődik ennél a pontnál a KPI-ok kérdése és a teljesítmény-mutatók kérdése is. A legtöbb multinacionális cég bonyolult és nagyon alapos KPI rendszert dolgoz ki, működtet és ennek fenntartására nagy létszámú csapatokat mozgósít havonta, negyedévente stb...

Ha feltételezzük az egyéni felelősségvállalást és motivációt vajon szükséges lesz ezen, felülről jövő mérőszámok fenntartása? Inkább arra kellene figyelmet fordítani, hogy a menedzserekből vezetők váljanak, akik kellő figyelmet és energiát fordítanak a tehetségek kiválasztására, megtartására, fejlesztésére, magukra az emberekre. Ehhez viszont stabil, elfogadott értékrend kell, mert meg kell tanulni bízni a másikban, a másik felelősségteljes viselkedésében.

Összefoglalva tehát mi mindennel függ össze és mi mindenre hat az értékrend: Egyéni siker és teljesítmény;

Egyéni célok megfelelő meghatározása;

Egyéni viselkedésminták, attitűdök kialakulása és fenntartása;

Bizalom;

Szervezeti együttműködés;

Szervezeti hatékonyság és eredményesség;

Innováció, kreativitás;

Cselekvő felelősség egyéni és szervezeti szinten.

Értékeink iránti elkötelezettség előnyei a következők lesznek:

Nagyobb tudatosság magunk iránt- megtudjuk, mi vezérel minket;

Mások iránti nagyobb tudatosság és megértés – a különbségek tiszteletben tartása;

Céljaink stabilabb alapokra épülhetnek,

Jó eszközt kaphatunk a döntéshozatali folyamathoz.

Ha összehasonlítjuk a start up kultúra és a nemzetközi szervezetekre jellemző kultúra és szervezeti működés sajátosságait, akkor az alábbi értékrend jellemzi a „felnövő” fiatal vállalkozásokat: Kockázatvállalás;

Vezetői felelősségvállalás;

Versenyszellem;

Innováció és kreativitás;

Önfejlesztő/önmotiváló attitűd;

Lehetőség arra, hogy érvényesüljön az egyéni hozzájárulás a céges eredményekhez. Azt gondolom, hogy ezen jellemzők jelentik a legnagyobb különbséget a hazai vagy nemzetközi szervezetek alapértékei között. Ami nehéz, hogy egy felvételi interjú során az ember nehezen tudja eldönteni, hogy a szervezet értékrendje mennyire hasonló a saját értékrendjével. Pedig, ahogy a fentiek alapján tapasztaltuk, ha nincs meg az összhang és nem mi vagyunk, akik első kézből alakíthatjuk, akkor nagy valószínűséggel egy idő után átvesszük a meglévő értékeket – besimulunk a tömegbe-vagy lázadunk és próbálunk saját jó példával előállni és hatást gyakorolni az „alvó” szervezetre....., végső esetben kilépünk a cégtől.

Amiben én hiszek, hogy saját magunkra, értékeinkre és ezáltal céljainkra fókuszáljunk egy kicsi vagy akár hatalmas szervezeten belül is. Mindig fogalmazzuk meg magunknak, hogy milyen időtávban mit szeretnénk elérni, megtanulni, elsajátítani, azaz mitől leszünk többek.

Forrás: <http://www.noipalya.hu/sikerszelfi/nehany-gondolat-az-ertekekrol>

---

### **Forrásteremtés civileknek a Google- től**

**Az is bevétel, amit nem adsz ki! Íme, egy jó lehetőség a spórolásra. nem utolsó szempont az sem, hogy ezeknek az eszközöknek a használatával időt spórolsz meg. Ami ugyebár = pénz 😊**

### **Termékek nonprofit szervezetek számára**

*A Google Nonprofit Szervezeteknek tagjaként hozzáférhet olyan prémium Google-termékekhez, amelyeket ingyenesen vehetnek igénybe az Önéhez hasonló szervezetek.*

Csökkentse IT-költségeit, és segítse a személyzet és az önkéntesek hatékonyabb közös munkáját.



Használja munkájához a Google Apps Nonprofit Szervezeteknek szolgáltatást:

Ingyen hozzáférhet a Google Apps-csomaghoz, amely tartalmazza a Gmailt, a Google Naptárat és a Google Drive-ot

Az online együttműködés révén könnyebben dolgozhat együtt kollégáival

Dokumentumait a felhőben tárolhatja: 30 GB tárhelyet kap a Gmailben és a Google Drive-on

Bárhonnan kapcsolatot létesíthet, és adatait bárhonnan biztonságosan elérheti

24 órás támogatás a hét minden napján; nincs szükség hardverre és frissítésekre

A Google Apps Nonprofit Szervezeteknek ingyenes a Google Nonprofit Szervezeteknek összes tagja számára.

Forrás: <http://www.google.hu/nonprofits/products/>

---

## Méltóságkeresők – Beke Pálra emlékeztek a jó példákat bemutató konferencián

*A „Méltóságkereső” címmel megrendezett Beke Pál emlékkonferenciát 2015. február 5-én élénk szakmai érdeklődés mellett, teltházzal rendezték meg a Beke Pál Emlékcímet alapító szervezetek – a Civil Közösségi Házak Magyarországi Egyesülete, a Gyermek és Ifjúsági Önkormányzati Társaság, a Közösségfejlesztők Egyesülete, a Magyar Comenius Társaság, a Nemzeti Művelődési Intézet és a Települési Gyermekönkormányzatokat Segítő Egyesülete – a TIT Stúdió Egyesület Zombolyai utcai székhelyén.*

A konferencia célja olyan példamutató művelődési és ifjúsági szervezeteket bemutatni szerte az országból, melyek tevékenységük révén képesek a helyi közösségek tartását megerősíteni, megadni az egymással való együttléti rangját, és ezáltal méltóságot adni a művelődő közösségek tagjainak. A közösségi művelődés számára a „méltóságkeresés” útját Beke Pál jelölte ki, aki Makovecz Imre építészetének szellemi hátterét ültette át a közösségfejlesztés gyakorlatába már akkor, amikor még a közösségfejlesztés fogalom nem is igazán létezett Magyarországon. „Ami Makovecz Imre az építészetben, az Beke Pál a közösségi művelődésben. A mi feladatunk, hogy az általa örökölt hagyott eszmeiséget tartalommal töltsük fel, méltóságot adva a közösségeknek.”- e szavakkal köszöntötte az egybegyűlteket Závogyán Magdolna.

Beke Pál szellemiségét és munkásságát dr. Koncz Gábor, a Comenius Társaság elnöke idézte fel. „Bár Beke Pálra emlékezünk, ez az alkalom nem a gyász ideje, hanem az öröme, hiszen a szakma él, és eredményei méltók Pali örökségéhez.” – mondta dr. Koncz Gábor, majd az országosan elismert közösségi szakember egy vitaindító cikke kapcsán felidézte, hogyan indította el a művelődési házakat a kultúrbazárból közösségi térré válás útján Beke Pál. A jó példák között elsőként Baloghné Bacsa Ibolya mutatta be a Baki Faluházat – Bak Makovecz Imre és Beke Pál munkásságának egyfajta „mintafaluja”, ahol szinte a semmiből fejlődött ki az aktív közösségi és ifjúsági élet. Földes Tímea az Együtt Nádasdért Egyesület elnöke a közkedvelt Bagolytúrák történetét és eredményeit ismertette a közönséggel – a szórakoztató családi vetélkedőből közösségi akadályversennyé fejlődött program a közösségi cselekvésre és természettudatosságra nevelés egyik fontos eszköze lett Nádason. A Zentai Gábor elnök által képviselt Szigetvár Kultúr- és Zöld Zóna Egyesületet sikeres pályázatírói és projektmenedzsment munkája emelte ki a helyi közösségekért cselekvők sorából – a szervezet többek között a helyi gazdaságot fejlesztő szociális vállalkozások létrehozásához is hozzájárult.



A cikk további része itt olvasható: <http://www.nmi.hu/hu/Hirek/Meltosagkeresok-Beke-Palra-emlekeztek-a-jo-peldakat-bemutato-konferencian>

## Az új Polgári törvénykönyv hatálybalépésével a Szociális Szövetkezeteknél szükséges az alapszabály változtatás

A SzOSzöv felkérésére dr. Kiss Elemér ügyvéd úr elkészítette az új Polgári törvénykönyv hatálybalépésével egyidejűleg szükséges szociális szövetkezeti alapszabály változtatásokról az összefoglalót.

Az alábbi linken található a segédanyag: <http://www.szoszov.hu/az-uj-polgari-torvenykonyv-hatalybalepesevel-a-szukseges-alapszabaly-valtoztatások-összefoglalója>

## A Széchenyi 2020 operatív programjainak várható jogcímei, támogatási területei:

A Terület- és Településfejlesztési Operatív Program (TOP) előirányzatából nyújtható állami támogatásnak minősülő jogcímek, támogatható tevékenységek:

1. foglalkoztatás-bővítést szolgáló önkormányzati gazdasági infrastruktúra fejlesztés,
2. foglalkoztatás-barát fejlesztések elsősorban kis- és középvállalkozásoknál,
3. a munkaerő mobilitás ösztönzését szolgáló közlekedésfejlesztés,
4. a foglalkoztatás és életminőség javítása családbarát, munkába állást segítő intézmények, közszolgáltatások fejlesztésével,
5. gazdaságélénkítő és népességmegtartó településfejlesztés,
6. vonzerőfejlesztés, kulturális és természeti örökség fejlesztése,

7. fenntartható települési közlekedésfejlesztés,
8. a települési önkormányzati infrastrukturális létesítményekben energiahatékonyság-növelés és a megújuló-energia felhasználásának támogatása,
9. a meglévő, önkormányzati feladatellátást szolgáló intézmények akadálymentesítése, családbarát funkciók kialakítása,
10. leromlott városi területek rehabilitációja,
11. erősebb kohézió megteremtése a városi közösségekben helyi közösség-szervezés és kulturális kínálatbővítés segítségével,
12. a helyi foglalkoztatási szint javítása megyei és helyi foglalkoztatási megállapodások, valamint azok munkaerő-piaci, képzési és fejlesztési programjai támogatásával,
13. a térségi gazdaságfejlesztéshez kapcsolódó kiegészítő tevékenységek,
14. a társadalmi együttműködés erősítését szolgáló helyi szintű komplex programok,
15. a helyi identitás és kohézió erősítése.

**Az Emberi Erőforrás Fejlesztési Operatív Program (EFOP) előirányzatából nyújtható állami támogatásnak minősülő jogcímek, támogatható tevékenységek:**

1. a halmozottan hátrányos helyzetű csoportok munkaerő-piaci eszközökben való részvételének és munkaerő-piacon való megjelenésének elősegítése,
2. a család társadalmi szerepének megerősítése, továbbá a gyermekek és fiatalok képességeinek kibontakoztatása,
3. aktív közösségi szerepvállalás és önkéntesség fejlesztése,
4. a társadalmi együttélés erősítése,
5. a területi hátrányok felszámolását szolgáló komplex programok emberi erőforrást célzó beavatkozásai,
6. a mélyszegénységben élők, romák felzárkózásának, periférikus élethelyzetek felszámolásának segítése,
7. az egymást erősítő, elmaradottságot konzerváló területi folyamatok megtörése,
8. népegészségügyi mozgósítás, az egészségtudatosságot erősítő programok és szolgáltatások fejlesztése,
9. a minőségi feladatellátást támogató eszközök és alkalmazások fejlesztése, illetve a korai intervenció megerősítése,
10. az intézményekben, szolgáltatások területén dolgozó humán erőforrás életpályájának javítása, dolgozói mobilitás,
11. hátrányenyhítés a társadalmi integrációt szolgáló társadalmi gazdaság eszközeivel,
12. a társadalmi együttműködést szolgáló intézmények és szolgáltatások fejlesztése, bentlakásos intézmények kiváltása, új kapacitások létesítése,
13. a területi hátrányok felszámolása komplex programokkal,
14. a mélyszegénységben élők, romák felzárkózását és a periférikus élethelyzetek megszüntetését segítő infrastrukturális beruházások,
15. a minőségi oktatáshoz, neveléshez és képzéshez való hozzáférés biztosítása, korai iskolaelhagyás csökkentése,
16. a neveléshez és képzéshez való hozzáférés biztosítása a nem formális és informális tanulási formákon keresztül,
17. az intelligens szakosodás növelése a felfedező kutatásokban,
18. az emberi erőforrás fejlesztése az egész életen át tartó tanulás eszközeivel,
19. a köznevelést és a nem formális képzést szolgáló infrastrukturális fejlesztések,
20. felsőoktatási infrastrukturális fejlesztések,



21. visszatérítendő támogatások nyújtása hátrányos helyzetű személyek és vállalkozások számára,

22. társadalmi innováció és transznacionális együttműködések.

---

**Az Integrált Közlekedésfejlesztési Operatív Program (IKOP) előirányzatából nyújtható állami támogatásnak minősülő jogcímek, támogatható tevékenységek:**

1. az eljutási idő javítása a magyarországi TEN-T úthálózaton,
2. a hazai TEN-T vasútvonalakon az utazási idő csökkentése,
3. a dunai hajózás biztonságának javítása,
4. az elővárosi vasúton utazók számának megőrzése,
5. a városi közösségi közlekedési utazási idő csökkentése,
6. az intermodális személyszállítási kapcsolatok javítása,
7. a közlekedési rendszer olajfüggőségének csökkentése,
8. a torlódások csökkentése a magyarországi regionális úthálózaton.

**A Közigazgatás- és Közszolgáltatás-fejlesztés Operatív Program (KÖFOP) előirányzatából nyújtható állami támogatásnak minősülő jogcímek, támogatható tevékenységek:**

1. szervezet- és folyamatfejlesztés,
  2. elektronikus ügyintézés kibővítése,
  3. központi közigazgatási kompetenciaközpont fejlesztése,
  4. közigazgatási dolgozók kompetenciafejlesztése,
  5. korszerű közigazgatási ügyintézés,
  6. egységes elégedettségmérési program,
  7. integrált közszolgáltatási információs rendszer bevezetése,
  8. a közszolgáltatások rendszerszintű megújítását megalapozó kutatások,
  9. közszolgáltatási szakemberek kompetenciafejlesztése,
  10. innovatív közszolgáltatás optimalizációs mintaprojektek
- 

Kérjük, járuljon hozzá kiadványunk szerkesztéséhez, ötletével, információival, javaslataival gazdagítsa annak tartalmát. A következő szám megjelenése: 2015. március 27.

Véleményét és észrevételét a következő e-mail címre várjuk: [somogyifjusagaert@gmail.com](mailto:somogyifjusagaert@gmail.com)

---

Kiadja: Somogy Ifjúságáért Egyesület.

Felelős szerkesztő: Udvaros Renáta

Iroda: 7521 Kaposmérő, Rákóczi u. 27.

Telefon: 06 30 718-8655

E-mail: [somogyifjusagaert@gmail.com](mailto:somogyifjusagaert@gmail.com)

MIBEN SEGÍTHETÜNK? Civil szervezete működtetésével, pályázatokkal kapcsolatos kérdéseivel, problémáival keressen!

Honlapunk: [www.sie.hu](http://www.sie.hu),

E- mail: [somogyifjusagaert@gmail.com](mailto:somogyifjusagaert@gmail.com)

