



Civil Híradó

- Hírlevél -

*Hírek, rendezvények, kiadványok, pályázatok,
tanácsok, jó gyakorlatok*
2015. augusztus 31.



**Somogy Ifjúságáért
Egyesület**

**Székhely: 7400 Kaposvár,
Damjanich u. 8- 10.**

**Iroda: 7521 Kaposmérő,
Rákóczi u. 27.**

Tel.:+36 30/ 718-8655

**E-mail:
somogyifjusagaert@gmail.com**

Kedves Olvasó!

Ön a Somogy Ifjúságáért Egyesület rendszeresen megjelenő hírlevelét olvassa.

A hírlevél célja, hogy fontos információkat nyújtson, tájékoztasson a regionális, országos és nemzetközi civil világot érintő hírekről. Szeretnénk felhívni a figyelmet az új pályázatokra, képzési lehetőségekre, hogy ezzel is segítsük a civil és az önkormányzati szektor munkáját.

A hírlevelet programajánlók, könyvújdonságok, „könnyű” hírek és hasznos linkek színesítik, ezek mindegyikéhez szívesen fogadunk ötleteket, javaslatokat.

Ezt a hírlevelet azért kapja, mert valamilyen formában kapcsolatban áll(t) a Somogy Ifjúságáért Egyesület által működtetett Megyei Ifjúsági és Nonprofit Központtal. Kérjük, hogy ha nem szeretne ilyen hírlevelet kapni, küldjön egy válasz e-mailt, "Leiratkozom" tárgymegjelöléssel!"

A hírlevelet több, mint 700 címre juttatjuk el.

Kérjük, amennyiben szervezetének olyan híre, programja, sikeresen megvalósult projektje van, amelyet megosztana a megye civil szereplőivel, küldje el e- mail címünkre és megjelentettjük hírlevelünkben, honlapunkon.

Mentse a fájlokat és az erdőket!

Csak akkor nyomtasson, ha tényleg szükséges!

Üdvözlettel:

Udvaros Renáta

E- mail cím: somogyifjusagaert@gmail.com

Hírlevelünkben az alábbi témákról olvashat:

- 450 milliárd forintnyi pályázattal indít magyar nyelvű honlapot az Magyar Fejlesztési Központ
- Önkéntes munkát vállalkóknak indított honlapot az Emmi
- Emberek: Mészáros János
- 11 dolog, amit egy ultra produktív ember másképp csinál
- A kormány döntött az uniós pályázatok 2017 júniusáig történő kiírásáról
- Pályázatok- Pályázatok
- Roxínház hírei

450 milliárd forintnyi pályázattal indít magyar nyelvű honlapot az MFK

A több 1000 milliárdos európai pályázati források hatékonyabb felhasználásáért, 66 nyitott pályázattal indít magyar nyelvű honlapot a Magyar Fejlesztési Központ – jelentette be Kiss Antal, a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium miniszteri biztosa, a központ vezetője 2015. július 28-án, Budapesten.

A www.palyazatokmagyarul.eu az unióban elsőként mindenki számára elérhető, felhasználóbarát internetes felületen nyújt naprakész tájékoztatást a közvetlen uniós forrásokra pályázni kívánóknak.

Kiss Antal kifejtette: a magyar kormány – Seszták Miklós nemzeti fejlesztési miniszter javaslatára – fél évvel ezelőtt hozta létre a budapesti székhelyű, brüsszeli képvisellettal is rendelkező Magyar Fejlesztési Központot azzal a céllal, hogy a közvetett támogatások mellett az ún. közvetlen uniós kifizetésű források elnyerésében segítse a magyar pályázókat országhatáron innen és túl.

A 2014-2020 közötti ciklusban több mint 130 milliárd euró értékű közvetlen forrás nyílik meg évente több mint félezer pályázatban. Az állami szervek, háttérintézmények, civil szervezetek, alapítványok, cégek és önkormányzatok által elnyerhető támogatások főként a kutatás-fejlesztés, az innováció, az oktatás, a közlekedés, a környezetvédelem-klímapolitika és az energetika területein hasznosulhatnak. A pályázatok döntően konzorciálisak, több országból származó résztvevők összefogásával is elnyerhetők.

A www.palyazatokmagyarul.eu honlapon az év végéig további hatvan-hetven pályázat feldolgozása várható. A közvetlen források területén a tagállamok között egyedülállónak számító internetes platformmal egy időben elindul a www.nyeromagyarok.eu oldal is, amely képekkel illusztrálva mutatja be a már megvalósult, sikeres pályázati történeteket.

Perger István, az Európai Bizottság Magyarországi Képviselőtársaságának kommunikációs vezetője hangsúlyozta: a kezdeményezés a soknyelvűséget és az átláthatóságot erősíti, és nagyban hozzájárul ahhoz, hogy minél több színvonalas és sikeres magyar pályázat szülessen.

A közvetlen uniós források felhasználásában érvényesülő partnerségi szemlélettel tovább növelhető a Duna régió társadalmi és gazdasági kohéziója. A határon átnyúló projektek az Európában élő teljes magyar nemzeti közösség további fejlődését szolgálhatják. Magyarország emellett katalizátorszerepet tölthet be a térségben, együttműködve Szlovákiával, Romániával, Horvátországgal, segítve a felzárkózó Szerbiát és Ukrajnát. A 17 féle uniós szakpolitikai program pályázataiból a hazai köz-, verseny- és civil szféra szereplői egyaránt forráshoz juthatnak.

Forrás: <http://www.kormany.hu/hu/nemzeti-fejlesztési-miniszterium/infokommunikacioert-felelos-allamtitkarsag/hirek/450-milliard-forintnyi-palyazattal-indit-magyar-nyelvu-honlapot-az-mfk>

Önkéntes munkát vállalóknak indított honlapot az Emmi

Az önkéntes segítő munkát kínálók és keresők számára indított honlapot az Emberi Erőforrások Minisztériumának (Emmi) család- és ifjúságügyért felelős államtitkársága a www.onkentes.gov.hu címen.

Novák Katalin államtitkár budapesti sajtótájékoztatóján azt mondta, céljuk az, hogy ha valaki önkénteskedni szeretne, az oldalon megtalálja a neki való munkát, és azok a szervezetek, akik önkéntes munkát kínálnak, elérhetőek legyenek.

A fizetség nélküli segítő munkát vállalók a fogadó szervezetek ajánlatai közül kiválaszthatják, melyek azok a tevékenységek és programok, amelyekben szívesen részt vennének.

Közölte, eddig 8779 szervezet jelentkezett a közérdekű önkéntes tevékenységet végző szervezetek nyilvántartásába, de ezeken kívül is számos civil szervezet végzi ilyen munkát.

Az államtitkár ismertetett egy, a tárca által készített kutatást, ami szerint Magyarországon egyre nagyobb az igény az önkéntességre, és már csaknem minden harmadik ember végez ilyen munkát. Hozzátette, a fiatalok körében a legnépszerűbb az önkéntesség: a 18-29 év közöttiek 40 százaléka önkénteskedik.

Novák Katalin utalt arra is, hogy tavaly a tárca figyelemfelkeltő kampányt indított az önkéntesség népszerűsítésére, és ekkor az Emmi valamennyi államtitkára is részt is vett valamilyen önkéntes tevékenységben.

Schanda Tamás ifjúságpolitikáért és esélyteremtésért felelős helyettes államtitkár tájékoztatása szerint az új oldalon - egy rövid regisztráció után - területi és tevékenységi körü bontásban is kereshetnek az érdeklődők. A fiatalok a Facebookon keresztül is tudják népszerűsíteni, meg tudják osztani közösségeikben az egyes nekik tetsző önkéntesmunka-lehetőségeket - hívta fel a figyelmet.

Az oldalon a regisztrált felhasználók és a fogadó szervezetek visszajelzéseket is adhatnak a tapasztalataikról.

A honlapon eddig mintegy 140 szervezet regisztrált, köztük van a Magyar Vöröskereszt, az Ökumenikus Segélyszervezet, a Nők a Balatonért Közhasznú Egyesület vagy a Humusz Szövetség. A Magyar Vöröskereszt például olyan szociálisan érzékeny önkéntesek jelentkezését várja, akik a röszkei idegenrendészeti előállító helyen gyerekekkel és családokkal foglalkoznának.

Eddig egyebek mellett szociális és egészségügyi, oktatási, kulturális, környezetvédelmi területen ajánlottak munkákat szervezetek. Az elvállalható feladatok között van idősgondozás, fogyatékosággal élő emberekkel való foglalkozás, gyermekfelügyelet, sérült gyermekeket nevelő anyák időszakos tehermentesítése, ételosztás, illetve rendezvényszervezés, kertrendezés, szemétszedés, de irodai, adminisztratív munkákra is várnak jelentkezőket.

Eberek Kaposváron

Mészáros János: a méhészkedés jelenti számomra a lelki nyugalmat

<http://kaposvarmost.hu/blog/emberek-kaposvaron/2015/08/16/meszaros-janos-a-meheszkedes-jelenti-szamomra-a-lelki-nyugalmat.html>

A méhek csodája, szorgos munkája, és az a rendszer, amiben élnek, mindig elkápráztat. Erről pedig legjobban természetesen a méhészek tudnak mesélni. Mészáros Jánossal, a Zselici Méhész Egyesület elnökével arról beszélgettünk, hogy milyen az ő viszonya a méhekkel.

- Készülök a mézfesztiválra, az ezzel kapcsolatos ügyeket intézem, egész nap szaladok, és éppen bejöttem a Rádió Mosthoz egy interjúra, szintén a fesztivál kapcsán. A hétköznapokban tanárként dolgozom, az építőiparban tanítok. A végzettségem faipari mérnök, mellette pedig méhészkedek, a fa és a méhek a szerelmeim, természetesen csak a családom mellett. Most már a méhek és a fa nélkül nem is tudnék élni.

Még 30 évvel ezelőtt egy nagyon régi barátom beszélt rá a méhészkedésre. A családomban nem volt méhész, de később kiderült, hogy az egyik dédapám bizony méhészkedett, és amikor egy régi fénykép előkerült, még ugyanúgy nézett is ki, mint én.



A méhészkedés számomra a lelki nyugalmat jelenti, ott nem is lehet idegesen dolgozni. Ilyen, aki szereti a méheket. Aki nem szereti, az nem fogja tudni sokáig csinálni, az nem is igazi méhész. Ez hasonló a kiskutya szeretetéhez, az állat érzi, ha szeretik. A méhek is érzik. A zümmögés, a duruzsolás, amit a méhek között hall az ember, az egyfajta megnyugvást ad. Mondhatni, zene füleimnek. Nekem jelenleg 42 méhcsaládom van, akikkel imádok foglalkozni, de ez pont elég is. A tanítás mellett ennél többel nem is tudnék foglalkozni.

11 dolog, amit egy ultra produktív ember másképp csinál

A produktivitás kapcsán mind ugyanazzal a kihívással szembesülünk – csak 24 órából áll egy nap.

Mégis, néhányaknak mintha kétszer ennyi ideje lenne – valamilyen titokzatos képességük van, hogy mindennel végezzenek. Még amikor több projekt között zsonglörködnek, akkor is elérik céljaikat bukás nélkül.

„Az idő az egyetlen olyan tőke, amivel minden emberi lény rendelkezik, és az egyetlen, amit nem veszíthet el.” – Thomas Edison

Természetesen mind többet akarunk kihozni az életünkből, amelynek vitathatatlanul a legjobb módja, ha megtaláljuk, hogy miként használhatjuk jobban a rendelkezésünkre álló időt.

Egészen elképesztő, amikor egy ultra produktív nap után elhagyjuk az irodát. Ám nagyon nehéz ezt rendszeressé tenni. A megfelelő megközelítéssel azonban mindennap elérhető. Ráadásul nem kell tovább, vagy keményebben dolgoznod – csak okosabban.

Az ultra produktív emberek tudják ezt. Nap, mint nap olyan produktív-növelő trükköket vetnek be, amelyek révén sokkal hatékonyabbak. Kipróbálnak minden percet minden órából anélkül, hogy különösebb erőfeszítést tennének.

A legjobb dolog ezekben a trükkökben, hogy könnyű elsajátítani őket. Olyannyira, hogy akár már ma elkezdheted használni.

1. Sosem nyúlnak kétszer ugyanahhoz a feladathoz:

A produktív emberek nem tesznek semmit várólistára, mert kétszer foglalkozni valamivel óriási idővesztés. Ne tegyél félre egy e-mailt vagy telefonhívást, hogy később foglalkozz vele. Amint valamit észreveszel, amivel foglalkoznod kell, cselekedj, delegáld, vagy felejtse el.

2. Felkészülnek a következő napra, mielőtt elhagynák az irodát: A produktív emberek minden napjukat azzal fejezik be, hogy felkészülnek a következőre. Ezzel a szokással két dolgot érnek el: segít meggyőződni arról, hogy mit értél el ma, és biztosítja, hogy holnap is produktív napod legyen. Mindössze néhány percet vesz igénybe, de kitűnő módja a munkanap lezárásának.

„Minden szervezéssel töltött perccel egy teljes órát nyerünk.” – Benjamin Franklin

3. “Megeszik a békát...”

A legkevésbé kedvelt feladattal kezdeni, azaz “megenni a békát” – ez a legjobb ellenszere a halogatásnak, és az ultra produktív emberek minden reggelüket ezzel a kezdik. Más szavakkal: ők a legkevésbé szimpatikus dologgal kezdik a teendőik listáját, mielőtt még bármit is csinálnának. Azután felszabadultan folytathatják azokkal a feladatokkal, amelyek ösztönzik és inspirálják őket.

4. Harcolnak a sürgős feladatokkal: A sürgős kis feladatok, amelyeket azonnal el kellene végezni, gyakran zsarnokként telepednek ránk, ám akadályai az igazán fontos dolgok elvégzésének. Hatalmas problémát jelent, hogy a sürgető dolgoknak gyakran kis hatásuk van.

Ha megadod magad a sürgető feladatoknak, könnyen lehet, hogy napokon vagy heteken keresztül nem foglalkozol a fontos dolgokkal. A produktív emberek jók abban, hogy felismerjék, amikor a tűzoltás a teljesítményük útjában van, és hajlandóak az ilyen feladatokat ignorálni vagy delegálni.

„Az idő az, amit a legjobban akarunk, de a legrosszabbul használunk.” – William Penn

5. Ragaszkodnak az ütemtervhez a meetingek alatt: A meetingek a legnagyobb időpazarlók. Az ultra produktív emberek tudják, hogy a meeting örökké tarthat, ha hagyják, ezért tájékoztatnak mindenkit az elején, hogy ők ragaszkodni fognak az ütemtervhez. Ez egy olyan keretet biztosít, ami mindenkit arra motivál, hogy fókuszált és hatékony legyen.

„A rossz hír, hogy az idő repül. A jó hír, hogy Te vagy a pilóta.” – Michael Altshuler

6. Tudnak nemet mondani: A “nem” egy nagyon erős szó, amelyet az ultra produktív emberek nem félnek használni. Amikor nemet kell mondani, nem ködösítenek. Nem használnak olyan kifejezéseket, mint “nem hinném”, “nem biztos, hogy meg tudom oldani” vagy “talán, nem vagyok benne biztos”. Amikor nemet mondasz egy új feladatra, akkor a meglévő feladataidat tiszteled meg, mert így megadod a lehetőségét annak, hogy azokat sikeresen végrehajtsd.

A san francisco-i California egyetem kutatása megmutatta, hogy minél nehezebben mond valaki nemet, annál valószínűbb, hogy stresszt, kiégést és depressziót tapasztal meg. Tanulj meg nemet mondani és javulni fog a kedved, mint ahogy a produktívásod is.

7. Előre meghatározott időpontokban ellenőrzik az e-mailjeiket

Az ultra produktív emberek nem teszik lehetővé, hogy az e-mailek állandóan megszakítsák őket. Amellett, hogy csak meghatározott időpontban nézik az e-maileket, kihasználják azt a lehetőséget, hogy prioritást állítanak fel az e-mailek között a feladók szerint. Jelzést állítanak be, a legfontosabb szállítókra és legjobb vevőkre, és a többi későbbre teszik, amikor szünethez érnek. Néhány ember automatikus válasz e-mait is beállít, amely értesíti a küldőt, hogy mikor fog az kapott levéllel foglalkozni.

8. Nem foglalkoznak több dologgal egyszerre

Az ultra produktív emberek tudják, hogy a multitasking (amikor egyszerre több feladattal foglalkozunk) egy igazi produktivitás gyilkos. A Stanford Egyetem kutatása igazolta, hogy a multitasking kevésbé produktív, mint ha kizárólag egyetlen dologgal foglalkozunk. A kutatók azt tapasztalták, hogy az emberek akiket rendszeresen bombáznak számos elektronikus információval, nem tudnak olyan jól odafigyelni, felidézni információkat vagy egy feladatról a másikra váltani úgy, mint azok, akik egyszerre csak egy feladatot csináltak.

De mi van, ha néhány embernek különleges adottsága van a multitaskinghoz? A Stanford kutatói összehasonlították emberek csoportjait a multitasking képességük alapján és a hitük szerint, hogy ez segíti a teljesítményüket. Rájöttek, hogy akik erős multitaskerek – azok akik gyakran foglalkoznak egyszerre több feladattal és úgy érzik, hogy ez növeli a teljesítményüket – rosszabbak voltak még a multitaskingban is azoknál, akik jellemzően egyszerre csak egy dolgot szoktak csinálni. A rendszeresen több dolgot csinálók teljesítménye azért volt rosszabb, mert nehézséget jelentett hogy gondolataikat rendszerbe szervezzék, kizárják a lényegtelen információkat, és lassabban váltottak az egyik dologról a következőre.

A multitasking rontja hatékonyságod és a teljesítményed, mert az agyad egyszerre csak egy dologra képes fókuszálni. Amikor két dolgot akarsz csinálni egyszerre, az agyadnak nincs meg a megfelelő kapacitása ahhoz, hogy mindkét feladatot sikeresen elvégezd.

9. **Eltűnnek a térképről:** **Eltűnnek a térképről, azaz olykor nem elérhetőek.** Megadják az elérhetőségüket valakinek akiben megbíznak, hogy hívják őket ha vészhelyzet van, és hagyják hogy ez a személy legyen a szűrőjük. Minden keresztülmegy rajtuk és mindaz, ami nem jut át a szűrőjükön, annak várnia kell. Ez egy bombabiztos módszer, ha kiemelten fontos projekteken dolgozol.

„Az egyik ember csak egy hétnyi értéket kap egy évből, még egy másik egy teljes évnyi értéket kap egy hétből.” – Charles Richards

10. **Delegálnak:** Az ultra produktív emberek elfogadják a tényt, hogy nem ők az egyetlen okos, és tehetséges személyek a szervezetükben. Bízunk az emberekben, hogy megcsinálják a munkájukat, így ők tudnak fókuszálni a sajátjukra.

11. **A technológia nekik dolgozik:** A technológiát sok támadás éri, hogy eltereli a figyelmet, de ugyanakkor segíthet fókuszálni is. Az ultra produktív emberek a maguk szolgálatába állítják a technológiát. Azon túl, hogy szűrőket állítanak be az e-mail fiókjukba, így az üzenetek rövidebbek, és prioritás szerint érkeznek, olyan alkalmazásokat használnak, mint a IFTTT, ami figyelmeztetéseket küld az okos telefonra, ha valami fontos történik. Például ha a részvényed elér egy bizonyos árat, vagy kaptál egy e-mailt a legjobb vevődtől, tudni fogod. Nem kell folyamatosan nézegetned a telefonod a státuszfrissítésekért.

Összefoglalva: Mind keressük a módját, hogy hatékonyabbak és produktívak legyünk. Remélem ezek a stratégiák segítettek megtalálni a módját.

Travis Bradberry

Az Emocionális intelligencia 2.0 könyv szerzője és a TalentSmart elnöke

Vidékfejlesztési Program - elfogadás előtt/ után

Az Európai Bizottsághoz jóváhagyásra benyújtott Vidékfejlesztési Program letölthető innen:

http://palyazat.gov.hu/2014_2020_as_operativ_programok_tarsadalmi_egyeztetese

A letölthető Program 940 oldalas, intézkedések a 192. oldaltól tanulmányozhatók.

Mivel várhatóan többféle építési beruházás is támogatható lesz, pl.

trágyatárolók

állattartó telepek

kertészeti, borászati épületek

terménytárolók

ezért a pályázni szándékozó gazdálkodóknak azt tanácsoljuk, mielőbb kezdjék meg a beruházásokhoz kapcsolódó tervek előkészítését.

Tisztelt Hölgyeim és Uraim!

Ünnepélyesen jelentjük, hogy a mai napon – 2015.08.10.- elfogadásra került Brüsszelben a 2014-2020 Vidékfejlesztési Programja! Ezzel 1300 milliárd forintnyi támogatás előtt nyílt meg az út, amely a mezőgazdasági biodiverzitást, víz- és talajgazdálkodást, a vidéki térségek szolgáltatásainak javítását, a mezőgazdaság és élelmiszer-ipar fejlesztését fogja szolgálni.

Mi már nagyon várjuk, hogy induljon!!!!

NEA pályázati eredmények publikusak

Az alábbi linken tekinthetőek meg: <http://civil.info.hu/web/nea/tamogatasok>

NEA logó használata

Amennyiben Ön támogatásban részesül a Nemzeti Együttműködési Alap terhére a kedvezményezett szervezet hivatalos oldalán, vagy a támogatott projekt honlapján kötelező megjeleníteni a NEA logót!



Forrás: <http://civil.info.hu/web/nea/nea-logo-megjelenitese>

A kormány döntött az uniós pályázatok 2017 júniusáig történő kiírásáról

A kormány keddi ülésén döntött arról, hogy 2017. június 30-ig kiírják a 2014-2020 közötti európai uniós költségvetési ciklus minden magyar pályázatát - mondta Csepreghy Nándor, a Miniszterelnökség fejlesztéspolitikai kommunikációért felelős helyettes államtitkára.

Lázár János Miniszterelnökséget vezető miniszter múlt héten jelentette be, hogy ilyen javaslatot tesz a kormánynak.

Csepreghy Nándor kedden hangsúlyozta: a kormánynak nem az a célja, hogy a "lehető leggyorsabban vigyék el ezeket a pályázati forrásokat", hanem hogy olyan beruházások valósuljanak meg, amelyek az ország exportképességét növelik vagy új munkahelyeket teremtenek.

Kiemelte: míg a 2007-2013-as fejlesztési ciklus teljes keretösszegének mindössze 16 százalékát pályázhatták meg a vállalkozások, most azonban az ország rendelkezésére álló 12 ezer milliárd forint 60 százalékát viszik majd el vállalkozói projektek.

A maradék 40 százalékot ugyan az állam használja fel, de ez is a gazdaságfejlesztést szolgálja. Erre példaként említette, hogy az összes megyei jogú várost bekapcsolják az autópálya-hálózatba.

A mostani kormányzati vállalás arról szól, hogy 2017 június végéig kiírják az összes pályázatot. Csepreghy Nándor szerint az eddigi fejlesztéspolitikai eredmények - rekord kifizetések és a vállalkozások visszajelzései - is bizonyítják, hogy az ezután következő elbírálásra is rendelkezésre áll majd a megfelelő szakmai kapacitás és humán erőforrás.

Az előző, 2007-2013-as fejlesztési ciklussal kapcsolatban a helyettes államtitkár elmondta: ha 2013-ban a Miniszterelnökség nem avatkozik be, akkor 600-800 milliárd forint közötti támogatási összeget veszített volna el Magyarország. Annak érdekében, hogy ez ne ismétlődjön meg, valamint reagálva a piaci kihívásokra, döntött úgy a kormány, hogy az uniós forrásokat mielőbb rendelkezésre bocsátják az új ciklusban.

Csepreghy Nándor kiemelte, hogy korábban a legtöbb tagállamban nem gondolták újra a válság után a fejlesztéspolitikát, és ugyanazokhoz - az addigra teljesíthetetlen - célokhoz ragaszkodtak, amelyeket a válság előtt megfogalmaztak.

Forrás: MTI.

Az ötlettől a piacig - KKV-k támogatása

Horizon 2020

Végrehajtó ügynökség: Enterprise Europe Network

Pályázati azonosító: H2020-SMEINST-2-2015 (13 db felhívás)



Státusz: nyitott

Határidő: 2015. november 25.

Keretösszeg: 26 557 000 EUR

Támogatási forma: vissza nem térítendő

Támogatási intenzitás: KKV-eszköz általában 70%, de az egészségiparban 100% is lehet

Kedvezményezett:

KKV vagy KKV-konzorcium és egyéb szervezetek, pl. nagyobb cégek vagy kutatással foglalkozó szervezetek csak alpályázóként léphetnek be.

Összefoglaló: A KKV Eszköz a „Vezető Ipar” pillérben 13 témában támogat KKV-projektfejlesztést.

Forrás: <http://www.palyazatokmagyarul.eu/index.php?id=az-otlettol-a-piacig-kkv-k-tamogatasa&k=00001000>

Richter Aranyanyu Díj

A Magyarországon egyedülálló kezdeményezés célja a nők társadalmi megbecsülésének és önbecsülésének növelése. 2015-től a négy kategóriában összesen nyolc díjat adnak át.

Együttműködő partnerüknek, a Ridikül Magazinnak köszönhetően egy kilencedik díj, a Ridikül Magazin különdíja is átadásra kerül. A díjat olyan nőknek ítélik oda, akik klasszikus, női segítő szakmákban dolgoznak, és munkájuk nélkülözhetetlen, mégis csekély anyagi és erkölcsi elismerésben van részük.

Jelölési határidő: szeptember 15.

További információ: <http://aranyanyu.hu/tartalmak/mindent-a-dijrol>

Pályázat szülősegítő szolgáltatások támogatására

A pályázati program célja a fogyatékos gyermekeket és felnőtteket nevelő szülők részére, az ő igényeikre reagáló szolgáltatások támogatása. Az átfogó célok között szerepel a szülők tájékoztatása, társadalmi integráció elősegítése, érzékenyítés, önérvényesítés segítése, együttműködések ösztönzése, tanácsadás, konfliktuskezelés, közösségfejlesztés, szülői hivatás erősítése, mentálhigiénés segítségnyújtás, önfejlesztési/önismereti módszerek átadása, kapcsolati hálók építése, harmonikus szülő-gyermek kapcsolat kialakítása.

Beadási határidő: augusztus 31.

További információ: szulo2014@fszk.hu, <http://fszk.hu>

Internetes megtalálhatóság támogatása

A pályázat célja a pályázók versenyképességének támogatása, webes megtalálhatóságának segítése a Google keresőben. Pályázati kiírásunk keretében ingyen vállaljuk a szervezetük hirdetésének kezelését a Google Adwords hirdetési rendszerében. Célunk, hogy a jelentkező szervezetek minél szélesebb körben elérjék ügyfeleiket a Google Adwords hirdetési rendszerével.

További információ:

<http://www.pafi.hu/pafi/palyazat.nsf/83c68255e917fff4c1256bd6006b51fa/d042c1afc4dccbb0c1257e4c00463b43?OpenDocument>

Kiszámíthatóbb és egyszerűbb lesz EU-s forrásokra pályázni

A kormány olyan pályázati rendszert hoz létre, mely kiszámíthatóbb és egyszerűbb lesz a korábinál - jelentette ki a fejlesztéspolitikai kommunikációért felelős helyettes államtitkár a 2014-2020-as uniós ciklusban elérhető fejlesztési támogatásokról és lehetőségekről tartott előadásán.

„Az új rendszer nem a vállalkozások csuklóztatására épül” - mondta Csepreghy Nándor, majd hozzátette; korábban egy GINOP pályázathoz 600 adatmezőt kellett kitölteni, ma már csak mintegy háromszázat, mert a nyilvános adatokat az állami adatbázisok nyerik ki. 2015 végére száz tételre csökkentik egy klasszikus pályázat adatmennyiségét, azok is leginkább a projekt céljára vonatkoznak.

A pályázatok elbírálásában 300 millió forintos beruházási értékig bevezetik az egyszerűsített eljárásrendet, aki a feltételeknek megfelel annak a források rendelkezésre állásáig automatikusan osztják ki a támogatást. Ha a vállalt feltételek bármelyikét nem teljesíti, azonnal vissza is követelik a kifizetett összeget.

Forrás és folytatás:

<http://www.kormany.hu/hu/ministerelnokseg/europai-unios-fejlesztésekert-felelos-allamtitkar/hirek/kiszamithatobb-es-egyszerubb-lesz-eu-s-forrasokra-palyazni>

A Gazdaságfejlesztési és Innovációs Operatív Program 2015. évre szóló éves fejlesztési kerete címmel jelent meg a Magyar Közlöny 2015. márc. 24-i 38-as számának mellékleteként (a 96. oldaltól) a GINOP pályázatok menetrendje a pályázatok keretösszegeivel, a meghirdetés módjával és várható idejével.

<http://www.kozlonyok.hu/nkonline/MKPDF/hiteles/MK15038.pdf>

VÁRATNAK MAGUKRA AZ ÚJ KIÍRÁSOK!

A márciusban közzétett fejlesztési terv szerint ebben az évben 133 pályázat meghirdetését tervezi a kormány mintegy 2900 milliárd forint keretösszeggel. Ebből már többet áprilisban meg kellett volna jelenteniük az ígéretek szerint. Azóta viszont a beígért pályázatok közül egyelőre csak egyet jelentettek meg; a vállalkozások külföldi piacokra kijutását célzó pályázatot.

A késlekedést azzal magyarázzák, hogy a Miniszterelnökség és a szaktárcák még mindig komoly vitát folytatnak az egyes pályázatok feltételrendszeréről, így még akár 1-2 hónapot is várhatunk a tényleges pályázati dömpingre.

Hogy miben is van még véleménykülönbség; még mindig kérdéses a vállalandó kötelezettségek kapcsán, hogy létszámnövelésre, vagy „csak” létszámtartásra vonatkozó feltételhez legyen-e kötött a támogatás.

A kérdés azért nagyon lényeges pályázói oldalról, mivel alapesetben a technológiai fejlesztés, tehát pl. egy modernebb gép beszerzése a létszám csökkentésével is együtt járhat, így már az is jelentős kötelezettség egy vállalkozásnak, ha a jelenlegi létszámuk megtartását vállalják 2 évig, nemhogy még annak növelése is teljesíthető legyen a cégek részéről.

A vállalkozások által annyira várt, 80 milliárd forintos keretösszeggel megjelenő technológiafejlesztésre irányuló pályázat pedig pont az elavult eszköz- és gépparkok korszerűsítését szolgálja majd, tehát ennél a lehetőségnél a pályázók számára nagyon lényeges kérdés, merre dől a mérleg.

Indul az ideai CSR Best Practice pályázat

Ismét meghirdeti CSR Best Practice pályázatát az MPRSZ CSR tagozata, melynek keretében idén is keressük a társadalmi felelősségvállalás vállalati és közintézményi legjobb gyakorlatait, követendő példáit. Az elbírálás szempontjai között a zsűri kiemelt figyelmet fordít arra, hogy a pályázó szervezet működésében a felelősségvállalás érvényesül-e az alaptevékenységben, és az milyen mélységig valósul meg az érintettekkel folytatott napi kapcsolatokban.

A Magyar PR Szövetség, mint közhasznú szervezet 2007-ben vette fel a vállalati társadalmi felelősségvállalást tevékenységi körébe azzal a céllal, hogy a téma szakmai elismertségét tovább erősítse. Azóta évente meghirdeti és díjazza a legjobb gyakorlatokat, szakértelmével és előadásaival segíti a szakmai fórumok munkáját, közvetítésével és állásfoglalásai közzétételével elősegíti a szakmai eredmények széleskörű kommunikációját.

A CSR tagozat 2015-ben ismét meghirdeti CSR Best Practice pályázatát, mely kiváló lehetőséget ad minden olyan vállalat és szervezet részére, amely esetében a felelősségvállalás a vállalatirányítás részét képezően folyamatosan megvalósul az alaptevékenységben, és érzékelhető az érintettekkel folytatott napi kapcsolatokban.

A jelentkezéseket és a pályázatok leadását 2015. július 31-ig várjuk.

A zsűri szakemberei a pályázati kiírásban megfogalmazott kritériumok szerinti értékelést 2015. szeptember 31-ig végzik el, az eredményhirdetés és ünnepélyes díjátadó október végéig várható.

A pályázattal kapcsolatos további információt az MPRSZ titkársága nyújt, a pályázatok leadása a titkarsag@mprsz.hu e-mail címre beküldéssel lehetséges.

Forrás: <http://www.mprsz.hu/indul-az-idei-csr-best-practice-palyazat/>

NO VÍRUS 2015 - Nonprofit szervezetek számára, kedvezményes Antivírus szoftver beszerzése

Ezúton tájékoztatjuk, hogy a Panda Security "Nonprofit Antivírus" néven pályázatot hirdet magyarországi nonprofit szervezetek számára saját felhasználású antivírus szoftverek beszerzésére. A pályázati támogatás mértéke eléri a 30%-ot!

I. A pályázat célja

Manapság számos megoldással találkozhatunk, ha vírusvédelemről van szó. Ez a terület különösen fontos a Nonprofit szervezetek számára, ugyanis meg kell gondolniuk, hogy a szűkös költségvetési keretből melyik vírusirtó a legmegfelelőbb, amelyre áldozhatnak. A Panda Securityvel karöltve közös célunk a Nonprofit szervezetek teljes körű vírus-, spam-, és kémprogram védelem bevezetésének támogatása. Ezen kívül a Telnetwork Magyarország Kft. ingyenes szakmai tanácsadást ad a szervezetek számára, ezzel is segítve munkájukat.

II. A pályázati támogatást megnyerheti minden olyan szervezet mely szerepel a társadalmi szervezetek és alapítványok névjegyzékében vagy az Adhat Adatbázisban

III. A pályázatban résztvevő termékek, a támogatás mértéke

A pályázati feltételeket teljesítő nonprofit szervezetek 30%-os kedvezménnyel juthatnak a pályázatban szereplő, Panda szoftverekhez:

Panda Endpoint Protection - 1 éves frissítéssel

Teljes körű felhőalapú vírus és kémprogram védelem Windows, Linux és Mac alapú munkaállomások, fájlszerverek, illetve egyéni PC-k védelmére. Egyszerűen a felhőből menedzselhető, magyar nyelvű kezelőfelülettel.

A termék tűzfalat és androidos védelmet is tartalmaz. Spam, illetve webtartalom-szűréssel nem rendelkezik.

Panda Endpoint Protection Plus - 1 éves frissítéssel

Teljes körű felhőalapú vírus és kémprogram védelem Windows, Linux és Mac alapú munkaállomások, fájlszerverek, illetve egyéni PC-k védelmére. A termékben android védelem és lopásgátló funkció is elérhető. Egyszerűen a felhőből menedzselhető, magyar nyelvű kezelőfelülettel.

Tűzfalat, webtartalom- és spamszűrést tartalmaz.

Amennyiben felkeltette az érdeklődését a Panda security terméke kérem, hívjon minket az alábbi elérhetőségeken. Kollégáink az egyeztetést követően visszahívják Önt.

Kapcsolattartók: Paré Kristóf, Fazekas Éva

Telefon: 06-1-273-0393

Fax: 06-1-273-0395

E-mail: info@telnetwork.hu

8. Civil Licit Aukció

2015-ben ismét kiírásra került a Civil Licit fenntarthatósági árverés nonprofit szervezeteknek szóló pályázata.

Az idei Civil Licit különlegessége, hogy a pályázati rendszer átalakításával az idei évtől két szakaszban történik a nyertes szolgáltatások kiválasztása. Az első fordulóban a pályázati adatlapok értékelése után 22 civil szervezetet választ ki a bíráló bizottság, akik átfogó termékfejlesztési és menedzsment képzésen vehetnek részt. A tréningen az alapítvány szakemberei és a vállalati szektor képviselői nem csupán a sikeres vállalati együttműködésre készítik fel a civil szervezeteket, hanem hosszú távú fenntartható gazdálkodás alapjainak megteremtéséhez is segítséget nyújtanak. A második fordulóban a szakmai zsűri a képzésen résztvevő civil szervezetek kínálatából a legjobb 11 szolgáltatást választja ki.

A pályázati adatlap elérhető a www.civillicit.hu weboldalon, a pályázatot a korábbi évekhez hasonlóan elektronikus úton kell beadni.

Pályázati határidő: 2015. július 15-én 18.00 óra

A korábbi évekhez hasonlóan idén is szeretnének lehetőséget biztosítani, hogy a pályázattal kapcsolatos kérdéseikre személyesen is választ kaphassanak az érdeklődők. Ebből a célból az igényekhez igazítva információs napot fognak szervezni. Kérik, amennyiben igényt tart személyes konzultációra, jelezze az info@civillicit.hu e-mail címen.

Az információs napok helyszínéről és időpontjáról az érdeklődőket e-mailben fogják értesíteni.

Norvég Civil Támogatási Alap Akciópályázatok 2014-15

Figyelemfelhívás fontos társadalmi ügyekre, cselekvésre készítés = civil kampányok és akciók
A Norvég Civil Támogatási Alap továbbra is várja a szervezetek projektötleteit az akciópályázat felhívásra!

Beadási határidő: 2015. december 31.

Pályázat magyarországi civil szervezetek számára az EGT/Norvég Civil Támogatási Alap keretében akciópályázatok benyújtására és támogatására.

A norvég civil támogatási alap átfogó, általános céljai és várt eredményei

Az EGT/ Norvég Civil Támogatási Alap (NCTA) átfogó célja, hogy „segítse a magyarországi civil társadalom fejlődését, valamint erősítse részvételüket a társadalmi igazságosság, a demokrácia és a fenntartható fejlődés alakításában”.

Az Alap várt eredményei:

- a demokratikus értékek érvényesülése, ideértve az emberi jogokat;
- az erősödő állampolgári aktivitás és részvétel a közügyek alakításában;
- az érdekképviseleti tevékenységek erősödése;
- a hálózatokban, szövetségekben működő civil szervezetek együttműködésének fejlődése;



a civil szervezetek kapacitásának megerősítése, a civil szektort támogató környezet kialakulása;
 jelentősebb hozzájárulás a fenntartható fejlődés eléréséhez;
 a megadott célcsoportok számára alapvető jóléti szolgáltatások fejlődése;
 a társadalmilag sérülékeny csoportok megerősödése.

Előnyt élveznek azok a pályázatok, amelyek a fenti ügyeket (közülük egyet vagy többet) a gyűlöletbeszéd és a gyűlöletcselekmények elleni fellépés felől közelítik meg.
 Olyan akció- és kampányötleteket várunk tehát, amelyek a fent részletezett területek valamelyikén jelentkező konkrét és aktuális problémákra hívják fel a figyelmet, embereket motiválnak az ezekkel kapcsolatos fellépésre, és hatékonyan járulnak hozzá a problémák megoldásához, a fennálló helyzet megváltoztatása, javítása érdekében. Előnyben részesülnek a minél változatosabb, egyebek között modern online eszközöket alkalmazó kezdeményezések és/vagy a más módon kreatív, innovatív megoldások, melyek hatékonyságát a pályázó képes érvekkel alátámasztani. Előnyt jelent továbbá, ha az akció/kampány széles célcsoportokat szólít meg üzenetével, illetve új célcsoportokat képes elérni.

Konferenciák, fesztiválok, táborok, évente és/vagy rendszeresen megrendezett események, túlnyomóan sport vagy kulturális, jótékonyági vagy közösségépítési célú rendezvények nem minősülnek akciónak a jelen pályázati felhívás értelmében.

Az NCTA e felhívás keretében sem támogat politikai szervezeteket vagy azok jelöltjeit, pártpolitikai akciókat és tevékenységeket.
 Forrás, bővebben: norvegcivilalap.hu



ROXINHÁZ
 Felvételi Hirdetés
 4-16 ÉVESEK SZÁMÁRA
 IDŐPONT: 2015. Szeptember 9. Szerda 17.00 ÓRA
 HELYSZIN: KAPOSMÉRŐ, SOMMSICH P. U. 18.
 BŐVEBB INFORMÁCIÓ:
 06-30-544-0079
ROXINHAZINFO@GMAIL.COM
WWW.FACEBOOK.COM/ROXINHAZ
 A ROXINHÁZ TANDÓBÁN AZ ÉNEK - TÁNC ÉS SZÍNHÁZTÓ FOGYASZTÁSOK MELLETT - IGÉNY SZERINT - SEGÍTÜNK A TANULÁSAINK IS!



ROXINHÁZ
 2015/16-os BÉRELETJÁNLÓ
 www.roxinhaz.hu | roxinhazinfo@gmail.com | +36 30 457 8361

MICIMACKÓ	Indul a bakterház
A DZSUNGEL KÖNYVE	Hotel Menhót

BÉRELETJÁNLÓ

Gyermekbérlet: 2.500 Ft	4 éves kortól: 4.000 Ft	Dzsungel könyve, Micimackó	10.000 Ft
Műségi bérlet: 2.500 Ft	12 éves kortól: 4.000 Ft	Dzsungel könyve, Indul a bakterház	10.000 Ft
Műségi bérlet: 2.500 Ft	14 éves kortól: 4.000 Ft	Indul a bakterház, Hotel Menhót	10.000 Ft
Felnőtt bérlet: 4.000 Ft	18 éves kortól: 4.000 Ft	Indul a bakterház, Hotel Menhót	10.000 Ft

Az előzetes befizetésre minden esetben az előző 15 napig kell.
 Fizetés határideje: 2015. november 15.
 Fizetés módja: készpénzes átutalás.
 Az előzetes befizetés teljesítését követően kerül kiadásra a jegy.
 Az előzetes befizetés teljesítését követően kerül kiadásra a jegy.
 Az előzetes befizetés teljesítését követően kerül kiadásra a jegy.

Kérjük, járuljon hozzá kiadványunk szerkesztéséhez, ötletével, információival, javaslataival gazdagítsa annak tartalmát.
 A következő szám megjelenése: 2015.szeptember 30.
 Véleményét és észrevételét a következő e-mail címre várjuk: somogyifjusagaert@gmail.com

Kiadja: Somogy Ifjúságáért Egyesület

Felelős szerkesztő: Udvaros Renáta

Iroda: 7521 Kaposmérő, Rákóczi u. 27.

Telefon: 06 30 718-8655

E-mail: somogyifjusagaert@gmail.com

Honlapunk: www.sie.hu,

E- mail: somogyifjusagaert@gmail.com

MIBEN SEGÍTHETÜNK?

Civil szervezete működtetésével, pályázatokkal kapcsolatos kérdéseivel, problémáival keressen!

